

# Start-up Welcher Weg führt zum Erfolg?

Von Bartosz Wilczek

Der Online-Event-Planer Amiando lädt ein: Fallstudie eines Internet-Start-ups mit Zukunft.

Im Zuge der globalen Wirtschaftsentwicklung mehrten sich Spekulationen um eine erneute Internet-Krise. Erinnerungen werden wach an die Jahre 2000 und 2001, als zahlreiche Web-Start-ups Konkurs gingen und die Internet-Bubble platzte. Um als Start-up auch Krisen meistern zu können, «braucht es eine solide Geschäftsidee und ein klares Business-Modell», sagt Marc P. Bernegger, Verkaufsleiter und einziger Schweizer im Gründerteam von Amiando.

**Innovatives Ticketing**  
Letztes Jahr wurde das Münchner Unternehmen vom deutschen Magazin «Wirtschaftswoche» unter die 50 wichtigsten Start-ups gewählt. Den Kern von Amiando bildet das innovative Ticketing-System: Jeder



Open Air per Mausclick: Mit Amiando lassen sich Events online organisieren. Bild: Key

Veranstalter kann online und ohne Initialkosten einen eigenen Vorverkauf lancieren. Ferner gibt es Tools für die Verwaltung von Zu- und Absagen und für die Zutrittskontrolle. Pro Event werden Mini-Communities eingerichtet. Eine Handy-Einbindung gibt es allerdings noch nicht.

Die Finanzierung basiert auf einer Gebühr von fünf Prozent auf alle verkauften Tickets. Für Privatanwen-

der ist der Service indes kostenlos. Zudem weiss Amiando unter anderem mit den Gründern von «StudiVZ» und «Last.fm» ein hochkarätiges Investorenteam hinter sich.

**San Francisco grüsst**  
Ende 2006 lanciert, wurden mit Amiando bereits mehr als 10000 Events organisiert. Für die Web-Awards «The Crunchies» diesen Januar in San Francisco durfte

der Online-Event-Planer dank guten Kontakten ins Silicon Valley den Ticketverkauf abwickeln und sich so auf der internationalen Web-2.0-Bühne geschickt in Szene setzen.

Amiando scheint also für die Zukunft gewappnet zu sein. Zumal Marc P. Bernegger bereits krisenerprobt ist: 2000 hat er die Party-Plattform «usgang.ch» gegründet und die erste Bubble «gut überstanden».

## NACHGEFRAGT

### «Die Konkurrenz ist enorm»

Marc P. Bernegger Mitgründer und Verkaufsleiter von Amiando

*Als Schweizer gingen Sie nach Deutschland, um das Start-up Amiando mit aufzubauen. Muss man ins Ausland gehen, um Erfolg zu haben?*

Marc P. Bernegger: Die Schweiz bietet aufgrund ihrer wenigen Regulierungen und der grossen unternehmerischen Freiheit eine gute Grundlage für Internet-Start-ups. Mit 80 Millionen potenziellen Usern ist Deutschland aber ein sehr interessanter Markt.



*Oder gleich in die USA? Tatsächlich stossen immer mehr Schweizer Internet-Start-ups schon sehr früh mit einem Ableger im Silicon Valley in noch weit grössere Märkte vor.*

*Was halten Sie von den Spekulationen um eine erneute Internet-Krise?*

Anders als noch vor sieben Jahren sind heute die Geschäftsmodelle mehrheitlich ausgereifter und die Gründer erfahrener. Zudem ist die Digitalisierung in den letzten Jahren stark vorangeschritten. Ich sehe keine zweite Bubble aufkommen, die bald platzt.

*Welche Tipps können Sie zukünftigen Web-Start-ups mit auf den Weg geben?*  
Man sollte sich von Beginn an hohe Ziele setzen. Die

Konkurrenz in der Internet-Branche ist enorm. Und klar: hart arbeiten und den Spass nicht verlieren. Denn als Belohnung winken Selbsterfüllung und Unabhängigkeit. (wil)

## Social Web

Finden Sie Artikel zu Facebook, Pownce und weiteren Social Networks:

>>> [www.punkt.ch](http://www.punkt.ch)

## web2print

### Some like it hot

**Saucen-Shop** Lust auf ein unvergessliches Erlebnis? Auf sauces.ch können Sie Saucen aller erdenklichen Schärfegrade bestellen. Auf der Skala von 1 bis 10 wirds ab 7 «richtig scharf» und ab 8 «kommen die ersten Tränchen». Die oberen Bereiche schliesslich sind «nur für geübte Chiliheads». Gesprengt wird die Skala von den «10+++»-Saucen: Wer den «Mad Dog» einmal bellen gehört hat, wird ihn so schnell nicht mehr vergessen.  
[www.sauces.ch](http://www.sauces.ch)

### Radio mit Geschmack

**Online-Radio** Können Sie Ihre Lieblings-CDs allmählich nicht mehr hören? Dann ist es höchste Zeit für lastfm: Geben Sie den Namen eines Musikers ein, den Sie mögen. Der Radio-Stream spielt nun Musik ähnlicher Künstler ab, und bestimmt ist etwas Gutes darunter, das Sie noch nicht kennen. Sie können auch Playlists anderer User durchstöbern oder selber eine Liste mit Ihren Vorlieben veröffentlichen.  
[www.lastfm.com](http://www.lastfm.com)

### Das Rad neu entdecken

**Velobörsen-Kalender** Der Frühling lädt ein, das Auto zu Hause zu lassen und sich aufs Zweirad zu schwingen. Sollten Sie feststellen, dass die Rostbeule im Keller nicht mehr fahrtüchtig ist, können Sie entweder den Velomech Ihres Vertrauens aufsuchen oder einen Radwechsel in Erwägung ziehen. Informieren Sie sich auf [igvelo.ch](http://igvelo.ch) über die aktuellen Velobörsen Ihrer Region. Vielleicht finden Sie dort nicht nur einen neuen Drahtesel, sondern auch Gelegenheit, Ihren alten loszuwerden.  
[www.igvelo.ch/boersen](http://www.igvelo.ch/boersen)

### Vermischte Meldungen

**Mashup-Portal** Möchten Sie sich online informieren, können sich aber für kein bestimmtes Newsportal entscheiden? Dann besuchen Sie [storyspot.ch](http://storyspot.ch): Hier finden Sie die neuesten Schlagzeilen von namhaften deutschsprachigen Medien aufgelistet. Wenn Sie mit dem Mauszeiger drüber fahren, wird ein Screenshot der Originalseite angezeigt. Interessiert Sie ein Thema, genügt ein Klick, um zum entsprechenden Artikel zu gelangen. (chi)  
[www.storyspot.ch](http://www.storyspot.ch)